



## Communiqué de presse

Cachan, le 18 janvier 2021

# **Shoppingfeed & NewOxatis s'allient pour faciliter la vente sur les marketplaces**

**Spécialiste des solutions logicielles à destination des professionnels du e-commerce, Shoppingfeed permet aujourd'hui à plus de 2000 commerçants français d'intégrer facilement la plupart des marketplaces. Elle vient de nouer un partenariat avec NewOxatis, editrice d'une solution de création de sites e-commerce, filiale du Groupe CMA CGM, et renforce ainsi sa capacité à interconnecter les solutions logicielles e-commerces avec les plateformes. Un partenariat particulièrement bienvenu à l'heure où de nombreux commerçants veulent renforcer ou même lancer leur activité de vente en ligne.**

### **Rendre accessible la vente sur les marketplaces**

Shoppingfeed commercialise une solution logicielle SaaS qui permet à tout e-commerçant de connecter rapidement et simplement ses flux produits aux marketplaces telles qu'Amazon, La Redoute ou Fnac Darty ainsi qu'aux leviers d'acquisition comme Google Shopping, Kelkoo ou Criteo.

Il suffit d'interconnecter sa solution de vente en ligne avec Shoppingfeed pour pouvoir afficher ses produits, traiter les commandes et gérer les stocks en toute simplicité. Tisser des partenariats avec les éditeurs de solutions e-commerce permet à Shoppingfeed de servir toujours plus de e-commerçants, en France comme à l'international, et de pouvoir convaincre les marketplaces les plus intéressantes pour ces derniers.

### **Une richesse fonctionnelle qui ouvre de fortes perspectives de croissance**

NewOxatis fournit déjà à plus de 10 000 clients une plateforme pour créer, développer et gérer des sites e-commerce BtoB et BtoC qui facilitent les ventes sur différentes marketplaces. En agissant en complémentarité avec Shoppingfeed, le service permettra aux clients d'augmenter le nombre de transactions générées à travers ces marketplaces, en adaptant leur catalogue produits selon les attentes parfois complexes de chaque marketplace.

Ceux qui utilisent un dispositif comme Shoppingfeed peuvent générer plus de la moitié de leur chiffre d'affaires sur ces canaux.

Pour Laurent Bouchou, Chief Marketing Officer chez NewOxatis :

*« Ce partenariat avec Shoppingfeed dote nos clients du bénéfice de services complémentaires à forte valeur ajoutée et utiles dans un contexte économique où il est essentiel qu'ils puissent vendre efficacement sur tous les canaux. Avec Shoppingfeed, ils pourront rapidement et simplement vendre leurs produits sur un grand nombre de marketplaces et trouver de nouveaux débouchés commerciaux. En leur offrant cette possibilité, nous démontrons que nous sommes à leurs côtés pour accompagner leur développement. Nous leur ouvrons des perspectives supplémentaires. »*

Pour Clément Hollander, Head of Product de Shoppingfeed :

*« Intégrer NewOxatis parmi nos partenaires éditeurs renforce encore notre position sur le marché, et montre que nous voulons prendre part au développement du e-commerce en France. Nous avons aussi l'envie de participer à l'aventure de leur équipe dirigeante, qui a repris la solution logicielle il y a peu, et s'investit fortement pour accompagner les entreprises dans leur transformation digitale. Notre partenariat illustre aussi l'esprit d'entreprendre, c'est une histoire humaine qui s'inscrit pleinement dans nos valeurs et qui fait sens. »*

**En savoir plus sur Shoppingfeed : [www.shoppingfeed.com](http://www.shoppingfeed.com)**

Créée en 2011, Shoppingfeed est une marque détenue par Shopping Flux, Société par Actions Simplifiée au capital social de 300 000 euros, enregistrée au Registre du Commerce et des Sociétés sous le numéro 531496339, et dont le siège est sis au 9, Rue de la Gare – 94230 CACHAN.

La solution Shoppingfeed s'adresse aux commerçants qui souhaitent distribuer leurs produits sur les marketplaces rapidement et simplement. Elle leur permet la mise en ligne des catalogues des produits, d'en gérer les prix de vente, la visibilité, de traiter les commandes et de synchroniser les stock. En 2020, Shoppingfeed est utilisée dans 40 pays et est connecté à des plateformes généralistes comme Amazon, E.Leclerc, Cdiscount, ou spécialisées comme Fnac, Maisons du Monde, ManoMano et des centaines d'autres. Portée par ses partenariats, Shoppingfeed compte de grandes entreprises et marques parmi ses clients comme Lafuma, Shiseido, Printemps, Mr Bricolage ou encore Le Coq Sportif.

---